

REGULAMIN KONKURSU  
**REGULAMIN KONKURSU „Wygraj motocykl Yamaha Hyper Naked”**  
(dalej „Regulamin”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wygraj motocykl Yamaha Hyper Naked” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu kostiumowego zwanego dalej "konkursem" jest Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o., z siedzibą w Nadarzynie, 05-830, Al. Katowicka 62 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP: 5342544579, REGON: 366965350 (zwane dalej "Organizatorem").
3. W konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook
4. Konkurs jest organizowany przy wykorzystaniu profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.com.
5. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi z chwilą publikacji Zadania Konkursowego w dniu 21.12.2018 r. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi w dniu 22.02.2019, o godzinie 23:59 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”).
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub mająca ukończone 18 lat, posiadająca zarejestrowany profil na portalu społecznościowym Facebook.com, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora.
8. Przystępując do konkursu, Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego regulaminu.

**ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien nagrać wideo 20-25 sekundowe w którym opowie, dlaczego to on powinien wygrać Nagrodę. Dodatkowe elementy do wykonania w konkursie to:
  - a) posiadanie zarejestrowanego konta na portalu społecznościowym Facebook.com;
  - b) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień;
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w przypadku:
  - a) zawarcia w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) zawarcia w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe treści reklamowych dotyczących innych niż Organizatora podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

11. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów fotograficznych, wideo oraz słownych, które dodaje w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zgłoszone Odpowiedzi nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
13. Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do nieodpłatnego korzystania z utworów fotograficznych oraz słownych, które Uczestnik zgłosił do Konkursu w ramach Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe lub jej poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
  - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Odpowiedź na Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe lub jej poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nadawanej przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może być w części lub w całości rozpowszechniana w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.Powyższa licencja zostaje udzielona na 2 lata.

## **NAGRODY**

14. W Konkursie przyznanych zostanie łącznie 1 nagroda. ("**Nagroda**").
15. Organizator przyzna 1 Nagrodę Uczestnikowi, który Zostanie wybrany przez odwiedzających targi spośród 5 wytypowanych przez komisję konkursową uczestników w ramach I etapu. Kryteriami, jakimi powinni kierować się odwiedzający Targi jest atrakcyjność.
16. Nagrodą w Konkursie jest motocykl motocykl MT-125 z serii Hyper Naked - HYPER NAKED MT-125
17. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zmiany Nagrody na jej równowartość pieniężną lub wymiany na inną nagrodę. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród
18. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych

zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

19. W przypadku zwycięzców Konkursu niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem, że spełnione zostały warunki Regulaminu, zgodę na odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem wyraża ich przedstawiciel(-e) ustawowy(-i).

#### **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

20. W celu wyłonienia laureata Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową w trzysobowym składzie (dalej „Komisja”).
21. W Konkursie Komisja będzie oceniać przesłane odpowiedzi w formie wideo na Zadanie Konkursowe uwzględniając kryterium atrakcyjności, kreatywności oraz oryginalności każdego zgłoszenia na Zadanie Konkursowe oraz na tej podstawie wybierze do dnia 22.02.2019 5 odpowiedzi do drugiego etapu. W ramach drugiego etapu odwiedzający targów Warsaw Motorcycle Show wybiorą w ramach głosowania zwycięzcę Konkursu (jedna osoba uprawniona do jednego głosu).

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

22. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony podczas targów Warsaw Motorcycle Show.
23. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą w sposób opisany w punkcie 18 Regulaminu, Organizator przesyła na adres e-mailowy Uczestnika podany na profilu Użytkownika na portalu społecznościowym Facebook.com (o ile adres taki został udostępniony przez Użytkownika), informację o nieudanych próbach skontaktowania się ze Zwycięzcą z prośbą o kontakt na podany przez Organizatora numer telefonu. Uczestnik zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w terminie 7 dni od doręczenia wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

24. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy podczas targów Warsaw Motorcycle Show na scenie głównej.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

25. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 14 dni na adres siedziby PTAK WARSAW EXPO (kod 05-830) Nadarzyn Al. Katowicka 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: a) oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji); b) określenie przedmiotu reklamacji i c) okoliczności uzasadniających reklamację.
26. Otrzymane reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
27. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Organizator jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 1182 ze zm.) Uczestników Konkursu. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji) przetwarzane są wyłącznie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania Nagrody. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urządzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas trwania umowy o przeniesieniu majątkowych praw autorskich albo do czasu wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania. Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem e-mail: [rodo@warsawexpo.eu](mailto:rodo@warsawexpo.eu).
29. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na Profilu Warsaw Motorcycle Show.
30. Poprzez zgłoszenie do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowo wykorzystanie swojego wizerunku, także w zakresie publikowania ich na stronach internetowych oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Konkursu, a także na n/w polach eksploatacji
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Wizerunku - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy przekazanych na potrzeby Konkursu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Wizerunek utrwalono -w ramach promocji Konkursu, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów;
  - c) w zakresie rozpowszechniania udostępnionego Wizerunku w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie Wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach, na stronach www oraz w social mediach.
31. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora.